alter. communication & fundraising iade

# Diocèse de Nice

PREPARATION DU SEMESTRE 2

28/07/2026



OP sem 2

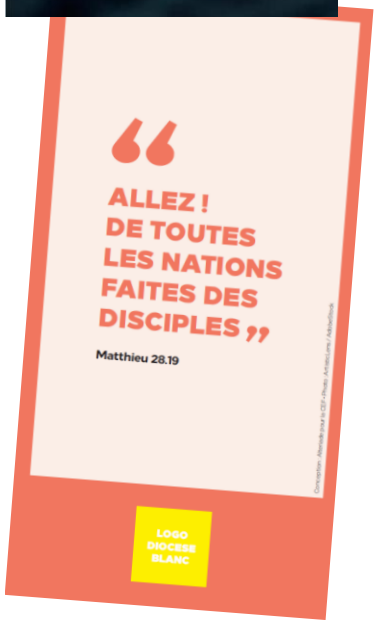
# Mailing de prospection

# Le mailing


POUR
QUE NOS CONTEMPORAINS RENCONTRENT LE CHRIST.
AGISSEZ
aux côtés de votre Église !
L'ÉGLISE NE VIT QUE DE DONS
Contrairement à une idée assez répandue, l'Église en France ne reçoit aucune subvention de l'État ou du Vatican.
DONNER, UN GESTE PASTORAL ET SPIRITUEL
Donner est une manière de contribuer pleinement à l'action de l'Église, pour qu'elle annonce la Bonne Nouvelle à tous.
Votre don manifeste votre appartenance à l'Église.
Subvenir aux besoins de l'Église est l'un des 5 devoirs auxquels chaque catholique est appelé. Comme l'ont illustré l'obole de la veuve et les épîtres de saint Paul, le don à l'Église est également une manière d'approfondir sa foi et de se rapprocher du Christ : « Que chacun donne comme il a décidé dans son cœur, sans regret et sans contrainte, car Dieu aime celui qui donne joyeusement. » (2 Corinthiens 9.7)


POUR
QUE CEUX QUI VIENNENT APRÈS NOUS AIENT LA JOIE DE CROIRE !
Diocèse de Poitiers
Poitiers, le 12 novembre 2025
Chère Madame, cher Monsieur,
À Noël, Dieu vient à notre rencontre, humblement, sous les traits d'un enfant… pour proposer à chacun un chemin ouvrant sur une vie d'amour, de paix et de joie. L'Église continue à transmettre cette Bonne Nouvelle grâce aux efforts d'hommes et de femmes de bonne volonté qui ont travaillé à cette annonce depuis 2 000 ans.
Aujourd'hui, comment pouvons-nous prendre leur relais pour faire rayonner l'espérance, la foi et la charité dans un monde qui en a tant besoin ?
Par votre soutien financier, vous contribuez à assurer le traitement des prêtres et le salaire des laïcs en mission dans notre diocèse, la formation des catéchistes et les dispositifs qui permettent à notre Église d'accueillir chaque personne qui se tourne vers elle.
AVEC UN DON DE 50 €, vous financez la formation d'un catéchiste du diocèse.
AVEC UN DON DE 100 €, vous contribuez à 10 % de la rémunération mensuelle d'un prêtre paroissial.
AVEC UN DON DE 250 €, vous financez 50 % du séjour d'une semaine d'un jeune du diocèse à un rassemblement pour les 18-35 ans.
Oui, votre don peut avoir un impact essentiel en permettant à nos contemporains d'expérimenter la rencontre avec le Christ.
Soyez bénis pour votre engagement à nos côtés.
MGR JÉRÔME BEAU
Archevêque de Poitiers
P.-S. : Pour bénéficier en 2026 d'une réduction fiscale de 66 %, si vous êtes imposable, votre don doit nous parvenir avant le 31 décembre.
Association Diocésaine de Poitiers
3 place Sainte-Croix • 86000 Poitiers cedex • 05 49 63 63 00 • www.poitiers.catholique.fr




« ALLEZ ! DE TOUTES LES NATIONS FAITES DES DISCIPLES »
Matthieu 28.19
LOGO DIOCÈSE BLANC

# Planning

- Accord sur le PMF : **mercredi 29 août**
- Réception de vos fichiers adresses internes : **31 août**
  - Votre fichier complet de donateurs + blacklist, à mettre en repoussoir afin de ne pas louer les adresses déjà dans votre base.
  - Le fichier des anciens donateurs à solliciter.
  - Les éventuels fichiers de prospects internes, pour les ajouter à l'envoi si vous le souhaitez.
- Réception des fichiers maquettes personnalisés par vos soins : **21 septembre**
  Merci de nous fournir les fichiers sources assemblés.
- Dépôt Poste à partir du **10 novembre**
- Follow-up à partir du **24 novembre**

# Le budget

> **Un coût unitaire de 1.37 € TTC** par contact, comprenant :

- Les honoraires de gestion de l'opération
- La location des fichiers adresses
- Les prestations de prise en charge et de déduplication des fichiers adresses
- L'impression et le routage
- L'affranchissement (sur une base France)

# Le PMF

> Un PMF resserré autour de **fichiers cœur de cible et de quelques fichiers plus larges** ayant fait leurs preuves.

| Artège | Assas | Famille Chrétienne | Ictus Voyage | La NEF | La Vie | Magnificat | Nouvel essor (MCR) | Parole et Prière | Parole et Prière L'essentiel (ex. Ma prière) | Pèlerin | PRIER | Point de vue | Bottin mondain | Vieille maison française | Valeurs Actuelles | France Etudes et Chistus |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 131 | 19 | 60 | 44 | 24 | 81 | 146 | 0 | 37 | 10 | 82 | 32 | 403 | 35 | 48 | 266 | 22 |

Quantité estimée en sortie de déduplication : **1 440 adresses**

| Le Particulier | Le Point | Gpe Les Echos | Conex + Presse 0-24 | Paris Match | Linvosges | Conex+VAD 0-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1559 | 1288 | 400 | 2413 | 1830 | 2930 | 2376 |

Quantité estimée en sortie de déduplication : **12 795 adresses**

> Ce qui nous donne un PMF d'environ **14 235 adresses en location**, à compléter avec vos anciens donateurs (non sollicités par la LD) et d'éventuels fichiers internes.

OP sem 2

# La campagne digitale de fin d'année

# La fin d'année décisive, mais toujours plus concurrentielle

**41 %**
de la collecte annuelle se joue au dernier trimestre.

**+ 14 %**
de dons ponctuels en ligne en 2025.

**36 %**
des dons ponctuels désormais réalisés en ligne.

Pour collecter des dons, et recruter de nouveaux donateurs, la fin d'année reste un temps fort incontournable.
Mais elle est plus compétitive, plus digitale et demande une orchestration plus fine des prises de parole.


*Source : France générosités, Baromètre de la générosité 2025, juin 2026.*

# Une Église soutenue par une base qui se resserre

**212 M€**
de Denier en 2024,
en légère progression.

**-2 %**
de donateurs au Denier
et projets spécifiques
en 2024.

**65-75 ans**
âge moyen
des donateurs diocésains.

# Un modèle de transmission **qui ne se renouvelle plus spontanément**

La pratique de la foi change, les vocations sont moins nombreuses, les scandales des abus et l'âge des pratiquants ont modifié le rapport à l'Église et à ses besoins.

Pour beaucoup de baptisés, l'Église reste présente dans les moments importants de leur vie ; mais le lien entre cette présence et le Denier doit être reconstruit. Le don n'est plus un réflexe transmis.



*Conférence des évêques de France, ressources financières de l'Église catholique, chiffres 2024.*

# Comment et à qui parler ? Le lien de chacun avec l'Église

**Appartenance héritée**
Le don est connu.
= reconnaître, remercier et solliciter clairement.

**Relation ponctuelle**
L'Église est sollicitée.
= créer le lien avec le financement.

**Recherche spirituelle**
La foi est active.
= relier le Denier avec la mission et les personnes qui la font vivre.

**Engagement paroissial**
Le Denier est compris.
= nourrir la responsabilité et l'impact.

**Sympathie de valeurs**
L'Église est perçue comme utile.
= montrer sa présence locale mais aussi au Monde.

Faire entendre à chacun la bonne raison de donner, selon son lien à l'Église, et le canal qui peut le rejoindre.

V

Articuler des motivations différentes selon le degré de proximité à l'Église.

# Le message online pour 2026

## Parce que chacun a une bonne raison de soutenir l'Église

## Le film

> La pièce centrale du dispositif digital pour créer l'émotion qui ouvre au don.

# Concept audiovisuel : des images volontairement imparfaites

**La vraie vie, un parti-pris**

Des cadrages authentique, « approximatifs », comme si ces scènes avaient été prises au fil du temps par quelqu'un de la paroisse, de la famille.

**Ancrage dans le réel**

Ville de province, jardin ordinaire, parvis d'Église, salon ordinaire de Noël : des lieux reconnaissables pour une identification immédiate.

**Palette colorimétrique**

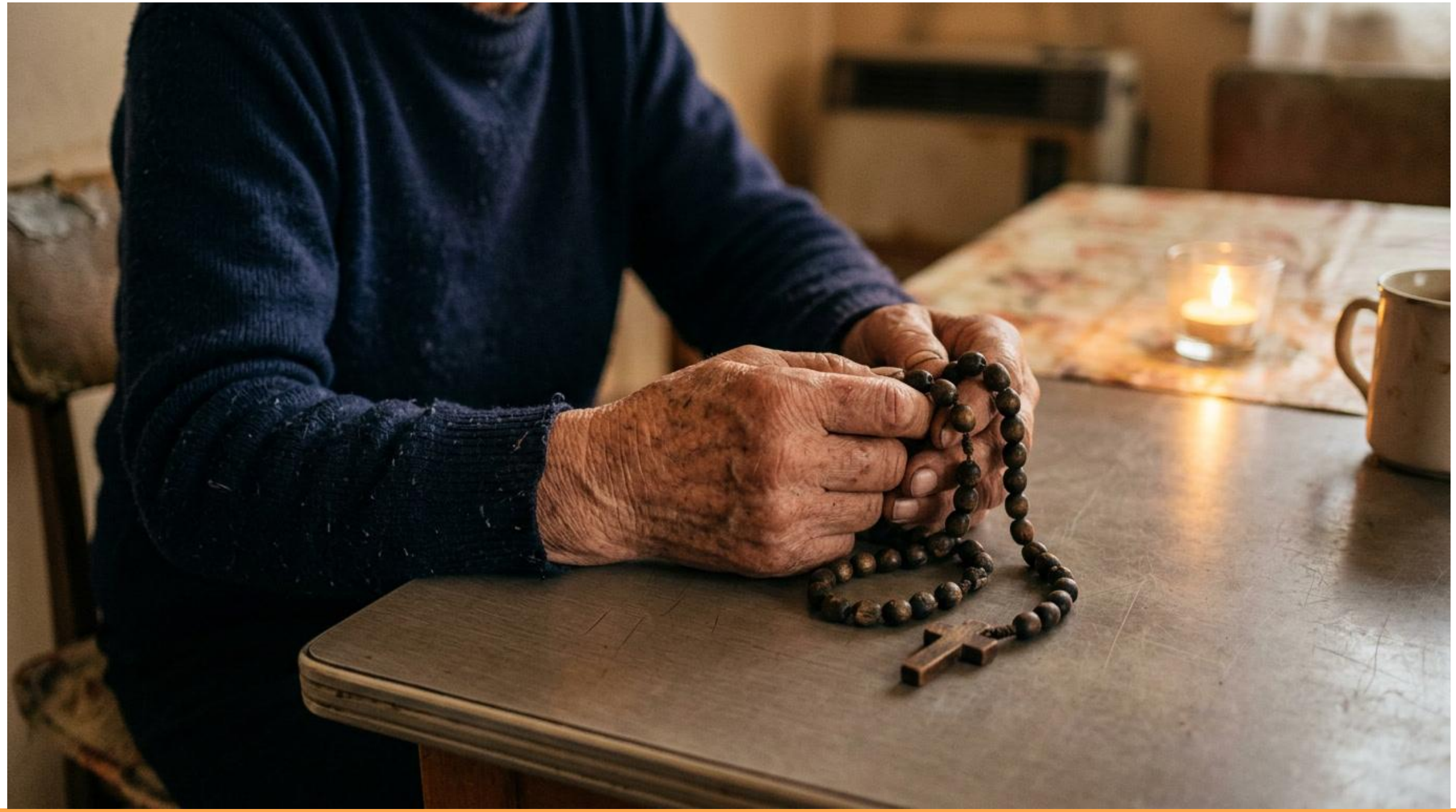
Lumière naturelle de la scène, la vraie vie.







POUR la paix.



POUR ceux qui n’ont plus rien, sauf leur foi.



POUR eux, ceux qui continuent de prier là où c'est dangereux de prier.



POUR notre Terre, cette maison que nous partageons
et que nous n’avons pas fini d’apprendre à habiter.



POUR les mains qui en prennent soin. Et pour les yeux qui commencent à découvrir notre monde.



POUR Bernadette. Et pour tous ceux comme elle, qui attendent chaque dimanche comme une rencontre qui réchauffe le cœur.



POUR la jeunesse qui cherche un chemin de Vérité.
Et qui a raison de chercher.



POUR Bernard, Nicolas, Léa, Chantal…
Et pour tous ceux qui se retrouvent comme une famille autour de Lui.



POUR la nuit de Noël.
Et pour tout ce qu'elle fait renaître en nous.



POUR moi. Pour cette foi qui m’aide à avancer, jour après jour.



POUR les miens. Pour ce que je veux leur transmettre.


Au cœur de nos vies, dans nos villes et nos villages,
l'Église est là.

# ET NOUS,
# SOMMES-NOUS LÀ
# POUR ELLE ?

**À Noël, on a tous une bonne raison de soutenir l'Église dans son diocèse.**

Faites un **don de Noël**
**sur don.xxxx.fr**

le Denier

# Ce que le film doit produire

**Pas de culpabilité**
De la reconnaissance : le sentiment que l'Église est là, discrètement et intrinsèquement, dans toute la Création et la vie.

**L'Eglise suggérée**
Le sacré visible dans les gestes ordinaires du quotidien, sans symboles ostensibles.

**Pas de sentiment d'urgence, mais d'engagement**
Un silence en fin de film qui laisse au spectateur le temps de trouver et ressentir sa propre raison de donner.

Pour Noël,

on a chacun une bonne raison de soutenir l'Église dans notre diocèse.

Le don est une façon de dire : « Moi aussi, je suis là »

## La landing page

> Elle permet de poser les arguments et de faciliter le don en ligne.

# La landing page : l'importance d'un tunnel de conversion






Un appel à don visible et valorisé pour optimiser le tunnel de conversion

Header animé avec différentes raisons de donner

Apparition et disparation des étoiles et des phrases, dans une animation continue

Une barre sticky

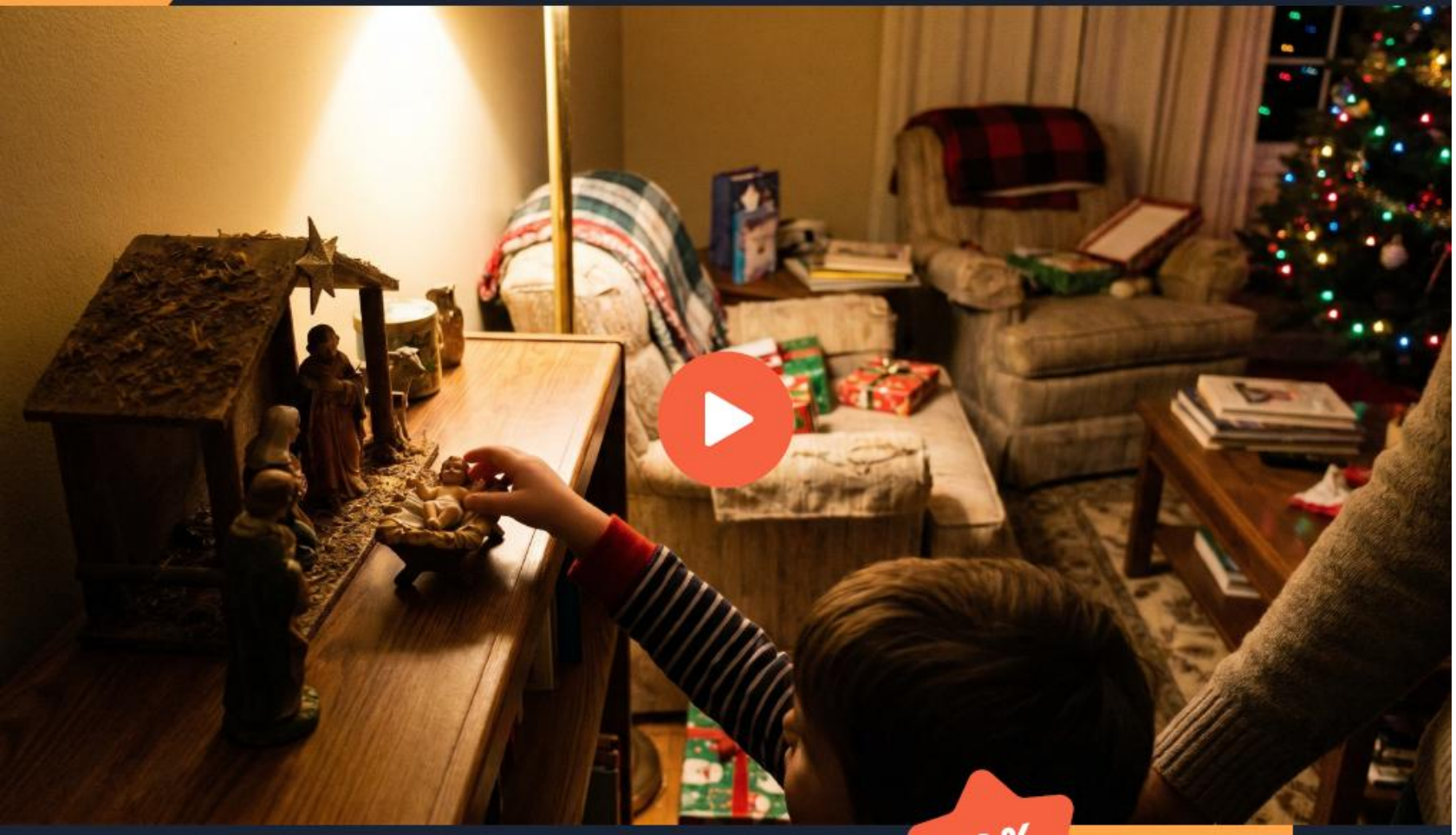
**Depuis 2 000 ans, l'Église elle est là pour nous.**

**Pour les plus fragiles à travers le monde.**
**Pour le baptême de votre enfant, ce premier oui à la foi.**
**Pour un mariage célébré devant toute une communauté réunie.**
**Pour cette espérance intérieure, quand le monde va trop vite.**

Et depuis 2 000 ans, elle est là... parce que vous êtes là !

**CHACUN DE NOUS A UNE BONNE RAISON DE SOUTENIR L'ÉGLISE.**

# QUELLE EST LA VÔTRE ?



# La vidéo mise en avant




Un slider avec différentes équivalences

La calculette fiscale se met à jour automatiquement

Des chiffres clefs personnalisés pour rendre compte concrètement de l'action du diocèse




Des contenus interactifs :

- Un cahier à destination des plus jeunes qui invite à découvrir chaque semaine de l'Avent les scènes de la nativité.

- Une animation inspirée des réseaux sociaux : des images défilent rapidement. Pour « recevoir » son message, il suffit de cliquer dessus pour arrêter le défilement et découvrir une prière de façon aléatoire. Chaque prière est accompagnée d'une illustration d'une figure biblique, reprise du cahier.

## MIEUX COMPRENDRE VOTRE DON

**Qu'est-ce que le Denier de l'Église ?**

C'est le don annuel qui permet de rémunérer les prêtres, les diacres ne sont pas rémunérés : les prêtres et les laïcs engagés pour la Mission. L'Église ne reçoit aucune subvention de l'État : elle ne vit que des dons de ses fidèles.

**À quoi sert mon don concrètement ?**

**Je donne déjà à la quête. Pourquoi donner aussi au Denier ?**

**Mon don est-il déductible des impôts ?**

**Quand vais-je recevoir mon reçu fiscal ?**

**L'Église reçoit-elle des aides de l'État ou du Vatican ?**

**VOTRE PRÉSENCE AUX CÔTÉS DE L'ÉGLISE LUI PERMET D'ÉCLAIRER LE MONDE**

LOGO DIOCÈSE

Mentions légales

Diocèse de XXX / Alteriade 2026

Une FAQ
pour la réassurance
et pour le
référencement

## Le cycle email à votre base

> (Re)susciter le don ou convaincre ceux qui sont dans les bases et ne donnent pas (encore).

# Les e-mails : sensibiliser et faire (re)donner



**5 E-MAILS À VOS DONATEURS & SYMPATHISANTS**

En option : un e-mail vœux 100% relationnel le 01/01

| | Objectif | Ciblage | Call-to-action | Page |
|---|---|---|---|---|
| 1er décembre | **> Ouvrir sur une note personnelle et émotionnelle, découvrir la campagne** | **Toute la base emails** (donateurs et sympathisants non-donateurs). | *Je regarde la vidéo* >DÉCOUVERTE | **LP** |
| 10 décembre | **> Mettre l'accent sur les actions et les missions du diocèse au quotidien** | 1 version pour vos **donateurs 2025-2026.** 1 version pour **vos autres contacts** (donateurs inactifs et sympathisants). **Exclusion des donateurs de déc. 2026 et en PA.** | *Je me mobilise pour ceux qui font l'Église* >DON | **FDD** |
| 19 décembre | **> Noël approche, nativité, revenir à l'essentiel : la solidarité** | **Donateurs actifs et inactifs. Sympathisants. Exclusion des donateurs de déc. 2026 et en PA.** | *Je fais mon don de Noël* >DON | **FDD** |
| 28 décembre | **> Appel au don ++, derniers jours avant la fin des déductions fiscales** | **Toute la base e-mails** (donateurs et sympathisants non-donateurs). | *Je fais mon don avant le 31/12* >DON | **FDD** |
| 31 décembre | **> Appel au don ++, dernières heures avant la fin des déductions fiscales** | **Toute la base e-mails** (donateurs et sympathisants non-donateurs). | *Je fais mon don avant minuit* >DON | **FDD** |

# La stratégie paid media

> Sortir des bases du diocèse pour convaincre de nouveaux publics plus digitaux

# Maximiser votre stratégie media online avec Google Ads

- **Allouer un petit budget Google Ads –** levier le plus ROIste pour les diocèses – **dès septembre**
  - **Pour lancer les algorithmes,**
  - **construire des bassins d'audience,**
  - **tester, anticiper, éviter de potentielles coupures de compte.**
  - 50-100€ par mois, de septembre à fin novembre

- **Lancement de la campagne de fin d'année le 1er décembre**, avec un ciblage géolocalisé
  - Leviers de diffusion : Google Search et Google Pmax.
    - **Google Pmax** permettra de diffuser des annonces, des bannières et votre vidéo sur l'ensemble de l'univers Google Youtube, Gmail, Google Discover …
    - **Google Search** permet de récupérer les intentions de dons à l'église et de sécuriser la position de votre site internet en haut de page lorsqu'un utilisateur entre le nom de votre paroisse ou par exemple "église" ou "denier" dans les moteurs de recherche.

*Pré-requis : Récupération des accès à vos outils pour mise en conformité RGPD et mise place des balises de tracking des dons.*


Diocèse de Nice | © Alteriade Document confidentiel

# Ex. d'annonces CFA 2025 diffusées via Google PMAX

## Recherche

Annonce sur le Réseau de Recherche




Annonce sur le Réseau de Recherche




Annonce sur le Réseau de Recherche




## Display

Annonce illustrée sur le Réseau Display




Annonce vidéo sur le Réseau Display




Annonce textuelle sur le Réseau Display

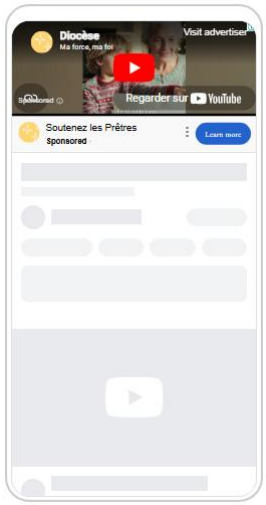



## YouTube

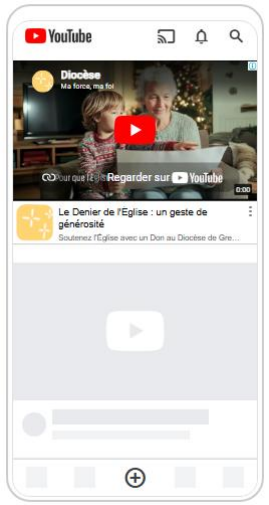
Annonce dans le flux d'accueil YouTube




Annonce InStream YouTube




Annonce dans le flux d'accueil YouTube

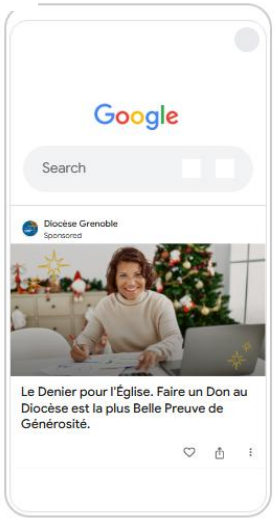



Annonce YouTube Shorts

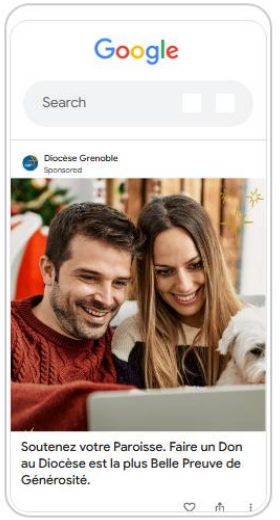



## Discover

Annonce sur le réseau Discover



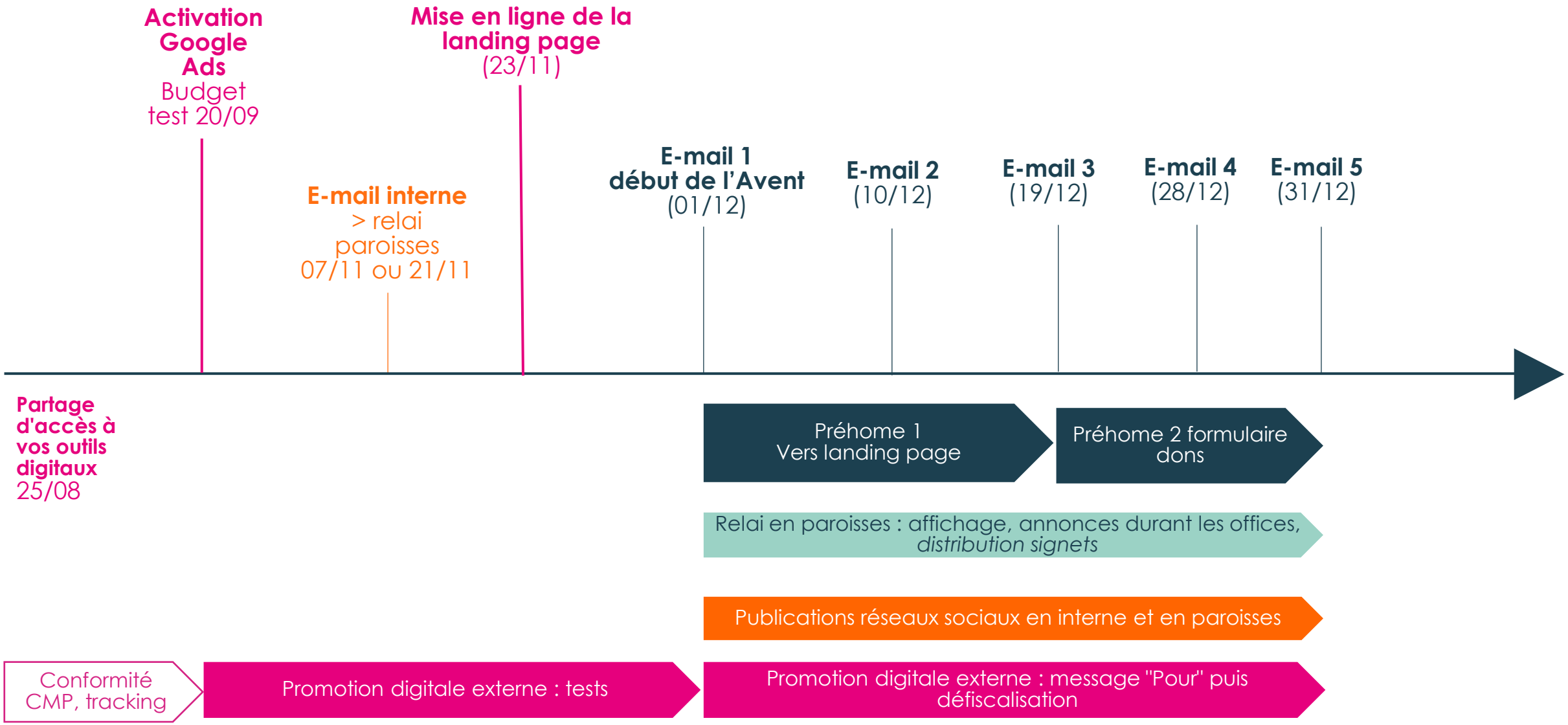

Annonce sur le réseau Discover




Annonce sur le réseau Discover



# Séquençage du dispositif



# La campagne digitale de fin d'année « POUR »

## La création de la campagne « POUR »

| | HT | TTC |
|---|---|---|
| - La déclinaison du concept « POUR »<br>- Le webdesign et développement HTML de la landing page<br>- Le film de campagne<br>- La conception rédaction , le webdesign et le développement d'un cycle de **5 e-mails**, de deux préhomes, de posts pour les réseaux sociaux | 20 000 € | 24 000 € |

Forfait création
à partager entre diocèses participant.
À titre de repère,
sur les 3 dernières années, une moyenne de 22 diocèses opte pour notre campagne de fin d'année.

## La personnalisation et la gestion de projet par diocèse

| | HT | TTC |
|---|---|---|
| - Personnalisation diocésaine de l'ensemble des éléments, recettage et tests avant mise en ligne, prise en charge de vos adresses e-mails, routage des **5 e-mails** préparation et présentation du bilan de campagne. | 4 500 € | 5 040 € |

Par exemple, si 20 diocèses
Création + personnalisation :
1 200 € + 5 040 € = 6 240 € TTC
par diocèse

# La campagne digitale de fin d'année « POUR »

## La promotion externe en digital media par diocèse avec notre partenaire Alto, ex-Orixa Fundraising

| **Gestion et programmation par diocèse** | **HT** | **TTC** |
|---|---|---|
| > Définition du plan media, setup des campagnes, avec géolocalisation sur les codes postaux du diocèse, définition des mots clés, ciblages et annonces | 1 500 € | 1 800 € |
| > Conception des assets créatifs : Vidéos pour YouTube (inclus dans la vidéo de la campagne, de packshots pour temps 1 et 2) + conception de bannières Display en 4 formats pour les temps 1 et 2<br>Les assets réseaux sociaux sont inclus dans le forfait créa de la campagne | 400 € | 480 € |
| > **Tracking réalisé uniquement via Google Tag Manager, obligatoire pour les diocèses avec formulaire Iraiser, Rgive, Givexpert. Pré-recquis: accès admin au GTM et au back-office des formulaires de don pour intégrer le datalayer.**<br>Le tracking comprend : le paramétrage des tags de retargeting (landing page et formulaire de don) et de conversion (formulaire de don), la mise en conformité RGPD des déclenchements des tags **sous réserve que le diocèse ait une CMP conforme aux règles de Google**, l'installation de la CMP via le Google Tag Manager présent sur la landing page et sur le formulaire de don), la fourniture des codes de tracking, les tests et vérifications.<br>(Ne comprend pas d'éventuels frais de programmation ou support technique en cas de création d'un nouveau compte (GTM, Google Analytics, Google AdWords :100 € HT par heure) | 1 000 € | 1 200 € |
| **TOTAL Gestion et programmation** | **2 900 €** | **3 480 €** |

| | |
|---|---|
| **Budget Paid Media :** Provision d'insertion de Sept. à Déc.2026 + pilotage performance | Budget : **5 940 €TTC** |

# Les options

| | HT | TTC |
|---|---|---|
| **Affiche déclinée de la campagne**<br>Conception d'une affiche déclinée du concept de campagne en format A3/A4, personnalisation et fourniture du fichier PDF<br>*Coûts de fabrication et livraison à deviser selon les quantités souhaitées.* | Réalisée sur demande à titre gracieux | |
| **Personnalisation parcours de don**<br>Fourniture d'un bandeau adapté à votre formulaire de dons, en cohérence avec la campagne.<br>Personnalisation au sein de votre back office de l'e-mail de confirmation des dons pour le mois de décembre. | 500 € | 600 € |
| **Signet à destination des paroisses**<br>Conception et personnalisation<br>*Coûts de fabrication et livraison à deviser selon les quantités souhaitées.* | 240 € | 288 € |
| **Annonce presse**<br>Conception et personnalisation d'une annonce presse, livraison du master.<br>*Coût additionnel par mise au format : 80 € HT.* | 350 € | 420 € |

# Planning campagne digitale

| | Accord de principe participation avec choix des options et du budget de promo externe | Partage d'accès aux outils web du diocèse pour mise en place du tracking* | Activation Google Ads | Développement du dispositif | Mise en ligne de la landing page | Lancement de la campagne |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dates** | **29/07** | **23/08** | **PHASE 1 Mi-septembre** | **Septembre - Novembre** | **23/11** | **01/12** |

*La prestation de tracking de 1000€ sera obligatoire pour les diocèses ayant des **formulaires provenant de Iraiser, Rgoods et Givexpert.**

Pour participer à la promotion externe dans les meilleures conditions, nous aurons besoin, le 25 août au plus tard, des accès administrateurs à vos comptes :

- Google Tag Manager (à ouvrir si vous n'en avez pas – nous pouvons vous accompagner)
- Google Analytics (à ouvrir si vous n'en avez pas – nous pouvons vous accompagner)
- Au back-office de vos formulaires de dons
- À votre CMP (pour conformité RGPD) **qui doit également être présente sur vos formulaires de don**

Cela permettra de nous assurer de la conformité de votre CMP pour les régies média (conformité RGPD) et de réaliser la pose du tracking via Google Tag Manager.


Diocèse de Nice | © Alteriade Document confidentiel